智库理论与实践
THINK TANK: THEORY & PRACTICE
第 5 卷 第 3 期　2020 年 6 月

实践探索

我国出版行业智库知识服务现状研究 *

■ 廉强

黑龙江大学信息管理学院 哈尔滨 150080

摘要：[目的 / 意义] 2018 年 3 月 20 日，国家新闻出版广电总局印发《关于加快新闻出版智库建设的指导意见》，意见提出要提高专业智库服务能力，要在知识服务上下功夫。基于这一背景，本文通过调查我国出版行业智库知识服务现状，总结出版行业智库知识服务存在的问题，并提出针对性措施来解决存在问题。[方法 / 过程] 本文通过文献调研方法获取出版行业智库知识服务的相关研究资料，并通过网络调研方法调查总结我国出版行业智库知识服务的发展现状与存在问题。[结果 / 结论] 通过调研分析发现，我国出版行业智库已经形成多种类型的知识服务主体，以出版行业智库为核心的研究团体开始出现，出版智库提供的知识服务内容和产品逐渐丰富；但是，同时也存在知识服务平台建设较差、个人知识服务水平不高、智库间合作不足等问题，并针对这些问题提出可行性解决办法与对策。

关键词：出版行业智库　知识服务　发展现状

分类号：G250

DOI: 10.19318/j.cnki.issn.2096-1634.2020.03.10

开放科学（资源服务）标识码（OSID）

1 引言

智库又称“智囊团”，是以公共政策为研究对象，以影响政府决策为研究目标，以公共利益为研究导向，以社会责任为研究准则的专业研究机构 [1]。2015 年 1 月中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加强中国特色新型智库建设的意见》，我国智库建设迎来发展高潮，而出版行业智库建设也紧跟其上，纷纷成立新型出版行业智库机构。本文认为，出版行业智库是出版行业的专门研究机构，主要以出版业政策、出版行业发展方向等战略性问题为研究对象，为政府决策与政策制定提供建议，并为行业发展进行指引与导航。此外，出版行业智库也是学术机构，在出版行业理论建设、前瞻研究、人才培训等方面做出重要贡献。知识服务是一个满足不同类型客户知识需求的服务过程，其过程是知识服务提供者凭借其具有的高度专业化的知识，在充分挖掘客户需求的基础上，借助适当的方法和手段，帮助客户获取知识、提高客户解决问题的能力、帮助客户理性决策，或者直接帮助客户解决问题 [2]。2018 年 3 月 20 日，国家新闻出版广电总局印发《关于加快新闻出版智库建设的指导意见》，提出出版智库要重视知识服务，要在知识服务上下功夫 [3]。本文通过互联网对出版智库知识服务现状进行调查，分析总结其特点和存在的问题，提出针对性对策，期望能为提高出版行业智库知识服务能力做出贡献。

* 本文系黑龙江大学 2019 年研究生创新科研资金项目“出版智库知识服务模式研究”（项目编号：YJSCX2019-128HLJU）研究成果之一。

作者简介：廉强（ORICID:000-0003-1092-5106），黑龙江大学信息管理学院硕士研究生，E-mail：1270240707@qq.com。

2 我国出版行业智库知识服务现状调研

2.1 调研对象

本文主要以皮书数据库中国智库名录(2018)、智库中国网中收录的出版行业智库以及笔者独立搜寻补充的共 42 家出版行业智库为调研对象，根据出版行业智库类型进行分类汇总，如表 1 所示。本文主要通过文献调研方法和网络调研方法针对出版行业智库知识服务现状开展调研。前者主要通过查阅中国知网、维普等平台出版行业智库知识服务相关文献成果，搜寻相关文献成果中涉及的出版行业智库知识服务发展现状相关内容，后者主要通过访问出版行业智库门户网站、出版行业智库所属的政府主管部门、企业、高校官方网站和其他国家权威媒体网站调查出版行业智库知识服务开展情况。本文从知识服务主体、客体、内容和产品 4 个方面分析概括我国出版行业智库知识服务现状。

表 1 出版行业智库汇总表

Table 1 Summary of think tanks in publishing industry

出版行业综合性专业研究智库				出版行业资源优势型研究智库		出版行业热点型研究智库	
上海出版传媒研究院	上海交通大学出版传媒研究院	融智库	中国新闻出版研究院	江苏凤凰教育智库	i智库	中国新闻出版VR融合发展研究中心	人民教育出版社人教数字教育研究院
北京师范大学出版科学研究院	武汉大学-长江传媒出版研究中心	中国音像与数字出版协会	中南出版传媒集团产业研究院	基础教育研究智库	中国国学研习与出版研究院	时代新媒体出版社有限公司新媒体出版研究院	北京新兴传媒出版融合创新发展研究院
南京大学出版研究院	广西师范大学出版传媒研究院	中国出版集团公司出版顾问委员会	百道新出版研究院	“三农”出版发行高端智库	中国建筑工业出版社建设发展研究院	北京印刷学院数字出版与传媒研究院	杭州电子科技大学融媒体与主题出版研究院
北京大学现代出版研究所	陕西师范大学新闻出版科学研究所	中国期刊协会	中国书刊发行业协会	睿泰研究院	华信研究院	武汉大学-中国教育出版研究中心	
河南大学新闻编辑出版科学研究所	苏州大学出版研究所	中国出版协会		全民阅读与融媒体智库	古籍文献出版行业智库	辽宁出版集团融合出版行业智库	
华中师范大学出版科学研究中心	中国传媒大学编辑出版研究中心	中国编辑学会		皮书研究院		浙江大学数字出版研究中心	

2.2 调研结果

2.2.1 知识服务主体

(1)出版行业智库类型多样

中国新闻出版研究院魏玉山认为，我国出版行业智库从类型上看，有以北京大学、南京大学为代表的高校智库，以华信研究院为代表的科技智库和企业智库，以百道新出版研究院为代表的社会智库，以中国新闻出版研究院为代表的中央直属智库，除此之外以中国出版协会为代表的出版行业组织具有智库的某些功能 [4]。从出版行业智库知识服务内容来看，我国出版行业智库可以大体分为 3 类(见表 1)：第一类是出版行业综合性专业研究智库。出版行业综合性专业研究智库指的是中国新闻出版研究院、融智库、南京大学出版研究院、上海出版传媒研究院等以致力于为国家出版业宏观决策、政府政策制定、出版行业发展提供智力支持和政策咨询等知识服务的智库。第二类是出版行业资源优势型研究智库。此类出版行业智库主要是出版社(集团)依托自身专业资源优势，组建专业专家团队针对优势专业开展知识服务。比如知识产权出版社依托强大的数据资源和专业的专利信息咨询服务团队，建立“i 智库”平台，为客户提供全面的知识产权咨询与培训服务。电子工业出版社依托在工信领域的专家

资源优势成立华信研究院，为工业和信息化行业提供产业政策支撑研究等知识服务内容。第三类是出版行业热点型研究智库。此类出版行业智库主要是聚焦于出版业某一热点研究领域成立的专业研究智库。如辽宁出版集团与中文集团聚焦出版融合分别成立辽宁出版集团融合出版行业智库和北京新兴传媒出版融合创新发展研究院，促进出版融合创新发展。

（2）形成以智库为核心的研究团体

出版行业智库进行项目研究、知识服务产品研发等单靠智库本身是远远不够的，需要与其他机构组织在资源、技术等方面合作，才能取得更高水平的研究成果，为政府、企业等提供专业的决策咨询等知识服务。从资源看，我国出版行业智库有充足的资源支持，官方出版行业智库由国有出版社（集团）提供资源支持，企业智库本身由出版企业建立，高校拥有图书馆和高校出版社可以为出版行业智库提供专业的资源服务，此外，中国新闻出版研究院主办的国家知识资源服务中心已经逐步开放使用，助力出版行业智库研究。从技术看，出版行业智库一方面能够依托自身技术部门或下辖的出版技术机构以满足自身技术需求，如江苏凤凰教育智库依托凤凰出版传媒集团下属的江苏凤凰信息技术有限公司，北京师范大学出版科学研究院的“融媒体实验室”“大数据课题组”。另一方面，出版行业智库普遍选择与出版技术企业合作，由出版技术企业为智库提供专业技术支持，如融智库与苏州梦想人科技软件有限公司在AR出版和出版融合等领域深度合作、中国新闻出版研究院与广东高等教育出版社、北京睿泰数字产业研究院在智慧融合出版领域进行战略合作、中国新闻出版研究院与版云（北京）科技有限责任公司联合成立“数字版权服务技术实验室”等等。

2.2.2 知识服务客体——个人用户群体日益壮大 从类型上看我国出版行业智库知识服务用户主要包括机构用户和个人用户两大类。机构用户可分为企业用户和政府机构用户，政府部门作为我国出版业发展的掌舵者，出版行业政策的制定者，其知识需求不仅仅是信息、资料的供给，更需要专业的研究成果为其科学决策提供智力支持，出版企业的发展也需要出版行业智库为其建言献策、保驾护航，同时，政府、企业有实力为出版行业智库研究提供资金支持，因此政府部门和企业是我国出版行业智库主要知识服务客体。随着我国出版行业智库建设的快速发展，出版行业智库研究成果愈来愈多，在政府、企业决策中的影响力愈来愈大，越来越多出版行业从业人员、学术人员、研究生等个人开始关注出版行业智库，成为出版行业智库的个人用户，其知识需求复杂多样，但大多可以从出版行业智库现有成果、产品中获取所需。

2.2.3 知识服务内容——内容多样 智库关键在于“智”，在于对国家出版业宏观决策、政府政策制定、出版行业发展提供智力支持和政策咨询。从目前我国出版行业智库知识服务内容来看，主要包括以下几类。一是专业服务。承接政府部门、企业的研究项目或者自设科研项目，为政府、企业决策提供智力支持和咨询服务，如标准研制、专家咨询、行业趋势预测、项目策划、项目监理、数据分析、跟踪报告等服务，这是我国出版行业智库的主要知识服务内容。二是培训服务。智库作为出版业专业研究机构，集中了出版业目前最新的智力成果，通过培训，智库面向知识服务对象提供专业知识服务，提高其业务水平和决策能力。比如融智库组织的“凤凰出版传媒集团数字出版骨干培训会”、北京师范大学出版科学研究院举办的“编辑出版业务培训班”等。三是会议和论坛举办。出版行业智库通过举办学术会议、论坛向政府、企业发布最新研究成果，公布最新研究动态，交流学术观点；政府部门、出版企业表达知识需求，促进交流合作。融智库主办的“中国新闻出版行业智库高峰论坛”目前已成功举办了3届。四是资源公开服务。部分出版行业智库通过网站平台链接、公众号推送等方式对外发布会议信息、智库科研成果、智库专家观点、统计数据等资源，如以i智库为代表的出版行业智库网站。

2.2.4 知识服务产品——类型丰富 知识服务产品是知识服务内容的载体和出版行业智库向用户提供知识服务内容的形式，随着我国出版行业智库知识服务内容的增多和深化，各出版行业智库纷纷打造具有自身特色的知识服务产品来更好的为用户提供知识服务。目前我国出版行业智库知识服务产品有以下几类。一是蓝皮书。蓝皮书由一

系列代表专家团队学术观点的权威报告组成，是智库专家研究成果的集合，具有极强的学术性和专业性 [5]。中国新闻出版研究院作为唯一一家中央直属的出版行业智库，近几年来，先后推出了《中国出版蓝皮书》《国际出版蓝皮书》《数字出版蓝皮书》《中国阅读蓝皮书》等蓝皮书系列。融智库推出了《中国新闻出版行业智库蓝皮书》《AR 技术在出版业应用研究蓝皮书》等智库权威报告，为政府、企业决策提供参考。二是学术期刊。电子工业出版社建立的华信研究院，主办《产业经济评论》《中国信息化》等国家级核心学术刊物，并每月向工业和信息化部报送《前瞻研究》内参 [6]。三是数据库。如社科文献出版社形成了皮书研究院和博士后科研工作站相互支持的科研格局，通过整合智库研究成果构建了皮书数据库、“一带一路”数据库等数据库产品。四是网站平台。出版行业智库网站可以为政府、企业以及出版业从业者提供行业前沿资讯、专家观点、成果展示、咨询等服务。如中国新闻出版研究院主办的中国出版网、i 智库的 i 智库平台网站、社科文献出版社皮书研究院的中国皮书网、北京师范大学出版科学研究院网站等等，此外，i 智库平台网站中嵌入了 i 智库学院平台，提供直播、线上 / 线下课程，知识产权资料等知识服务产品。五是移动平台。如北京师范大学出版科学研究院借助微信公众号阅读平台创建木铎书声公众号，向出版从业者等提供行业资讯、会议报告、专家观点推送以及个人问答等服务。

3 出版行业智库知识服务存在的问题分析

3.1 出版行业智库网站建设有待加强

门户网站不仅是出版行业智库展示自己、宣传自己的重要平台，也是进行知识服务、寻求交流合作的重要途径。目前我国出版行业智库门户网站平台建设呈现两个特点。一是数量少。目前已经建立可访问门户网站的出版行业智库有中国新闻出版研究院、i 智库、北京师范大学出版科学研究院、上海出版传媒研究院、北京印刷学院数字出版与传媒研究院、人民教育出版社人教数字教育研究院、北京新兴传媒出版融合创新发展研究院以及中国出版协会等行业组织共 11 家，约占我国出版行业智库总数的 1/4，数量较少。二是智库网站建设总体质量较差。目前 11 家出版行业智库根据自身特色建设了网站，部分出版行业智库网站建设良好，如中国新闻出版研究院除门户网站外，还建设了中国出版网，网站功能丰富，运行良好，但大部分出版行业智库网站建设存在问题。一类属于功能问题。一方面我国部分出版行业智库网站建设周期较短，功能较为单一，内容还不够丰富。如 2020 年 2 月 25 日作者登录北京新兴传媒出版融合创新发展研究院和北京印刷学院数字出版与传媒研究院官方网站，二者网站目前都仅有研究院简介、新闻中心、通知公告几个功能，功能单一，内容较少。还有部分出版行业智库网站中的部分功能尚未建设完善，目前还无法被使用。如 i 智库网站的问答功能，北京师范大学出版科学研究院网站的在线培训功能等。另一类属于内容更新问题。大部分出版行业智库网站存在内容更新延迟严重的情况，尤其是新闻资讯、科研成果发布、科研项目进展等即时性内容。

3.2 个人咨询服务较差

满足出版行业从业者等个人的知识需求，从而提高出版从业人员的工作水平是出版行业智库知识服务内容之一。目前我国各出版行业智库针对出版从业人员推出了各种知识服务产品，如开设培训班，通过专家面授为出版人解惑；建设网站、移动平台等及时为出版人推送行业快讯、智库成果、专家观点等内容。但这些内容很难完全覆盖并及时满足个性化的知识需求，而个性化咨询服务能很好地解决这个问题。目前已有部分出版行业智库开始重视这一问题，如中国新闻出版研究院的中国出版网和 i 智库平台网站都开设了问答栏目，但目前还无法使用。北京师范大学出版科学研究院微信公众号平台“木铎书声”的书生问答社区，已成功上线并投入使用，取得了不错的用户反馈。目前我国出版行业智库个性化知识服务还没受到充分重视，个人进行个性化咨询途径有限。

3.3 智库间合作不够深入

每个出版行业智库都有其特色和优势，出版行业智库间深入合作，可以发挥各自优势，取长

补短，激发研究活力，提高智库研究水平和知识服务水平。但笔者调研认为，我国出版行业智库与出版企业机构、高校、科技企业有着密切的交流合作，如北京师范大学出版科学研究院与北京出版集团有限责任公司联合成立“京版集团人才培养基地”；融智库与苏州梦想人科技软件有限公司在 AR 出版、出版融合等领域深度合作，与北京印刷学院合作成立“数媒特色班”；上海出版传媒研究院与沪江网基于各自优势开展产学研合作等等。但智库间的交流合作还不够深入，从智库间交流合作途径来看，主要以论坛、学术研讨会为主。如融智库主办的“中国新闻出版行业智库高峰论坛”，邀请国内出版行业智库专家学者进行学术交流，发布出版行业智库研究成果。2019 年 1 月中国新闻出版研究院与广西出版传媒集团主办的中国出版创新年会，中国出版协会、中国编辑学会等智库专家参加了本次年会 [7]。从智库间项目合作情况来看，目前已有部分出版行业智库开展了项目合作，如中国新闻出版研究院、南京大学出版研究院等单位合作起草完成《出版物 AR 技术应用规范》标准项目；北京新兴传媒出版融合创新发展研究院与中国新闻出版研究院、北京中文出版传媒融合创新发展联盟和中文集团数字出版传媒股份有限公司联合筹建期刊知识资源共享数据库项目 [8]。中国新闻出版研究院委托上海出版传媒研究院研究“国内外数字出版标准研究”课题等等。总体来看，我国出版行业智库间合作项目数量较少，并且项目集中在我国中央出版业高端智库——中国新闻出版研究院，其他地方出版行业智库间合作很少。

3.4 知识服务方式被动

总体来说，目前我国出版行业智库知识服务方式还较为被动。从项目研究上看，虽然部分出版行业智库除用户委托的科研项目外，还自拨经费建立自研项目，如北京印刷学院数字出版与传媒研究院连续两年发布的《数字出版趋势》报告；人民教育出版社人教数字教育研究院为深入贯彻党的十九大精神，落实教育部《教育信息化“十三五”规划》和教育部 2018 年教育信息化工作的总体部署所开展的重大研究课题——“基于数字教材的教学模式研究” [9]；上海出版传媒研究院 2018 年围绕出版业转型升级、知识服务路径探索、出版融合创新等方面的热点、难点公开向社会进行课题招标，开展合作研究等等，但从整体来看，我国出版行业智库项目来源主要是用户委托，智库自设项目较少，因此本文认为我国出版行业智库除了根据用户需求为其提供精准知识服务外，还应深入挖掘用户需求，依据自身优势主动对相关研究热点开展前瞻性研究。

4 改善出版行业智库知识服务现状的对策

4.1 加强出版行业智库网络平台建设

出版行业智库门户网站是集宣传、知识服务、用户交流等功能于一体的网络平台，建设功能完备、运行流畅的网络平台将为出版行业智库提高自身知识服务能力和智库影响力发挥巨大作用。用户访问出版行业智库网络平台通过机构简介、专家团队等功能获取出版行业智库知识服务内容等相关信息，通过智库科研成果、专家咨询等功能获取出版行业智库提供的知识服务。加强出版行业智库网络平台建设，一方面要完善功能建设，在完善基本功能的前提下根据出版行业智库自身特色，开发构建特色功能，为用户提供特色知识服务。另一方面要及时对网络平台进行维护、更新。要加大技术投入，保证网络平台的正常高效运行，也要保证将各种即时信息上传更新至网络平台。

4.2 促进出版行业智库联盟建设

随着我国智库建设的蓬勃发展，多家智库联合组成的智库联盟也越来越多地出现在人们的视野里，有研究表明，截至 2018 年 7 月，我国共有 27 个智库联盟，其中出版行业智库联盟目前仅有一个，即 2017 年 11 月成立的新闻出版产业新型智库联盟 [10]，智库联盟成员之间群策群力，互通有无，取长补短能最大程度地发挥出版行业智库的作用，智库联盟的成立将在很大程度上解决目前出版行业智库知识服务活动中各出版行业智库间合作不深入的问题。因此本文认为政府主管部门应鼓励有能力的出版行业智库发挥带头作用，从出版融合、出版“走出去”战略等出版研究主题角度或根据出版行业智库地域分布，解决所在地域出版行业智库用户知识需求角度出发，组织

具有相关特色优势出版行业智库和支持单位成立出版行业智库联盟，实现出版行业智库间的强强联合，促进出版行业智库间资源、专家等方面的协同交流，提升出版行业智库知识服务能力。

4.3　提高出版行业智库个人用户知识服务意识，加强主动知识服务能力

随着个人用户数量和知识需求的与日俱增，出版行业智库应在为政府、企业提供知识服务的同时，重视面向个人用户提供知识服务，一方面出版行业智库的主要任务是为政府、出版企业决策提供智力支持，为中国出版业发展保驾护航，以出版行业从业人员为主的个人用户是推动出版行业发展的最基本力量，为个人用户提供高质量的知识服务，提升个人用户自身素质，将从根本上增强我国出版业发展动力。另一方面出版行业智库面向数量庞大、需求复杂但容易满足的个人用户群体提供付费知识服务，出版行业智库将获得额外资金收入和新的资金渠道，为出版行业智库吸引人才、自主开展研究等提供了资金保障。因此，出版行业智库要提高面向个人用户提供知识服务的意识。互联网的高速发展，尤其是搜索引擎、大数据等网络技术的发展使互联网成为人们最为常用的获取数据资源的方式，面向个人用户提供知识服务应充分利用好互联网，比如运用大数据技术分析、跟踪用户知识需求，根据用户需求构建知识服务平台、资源库等知识服务产品。此外还可利用数据推送技术根据大数据分析预测的用户知识需求主动向用户推送相关知识资源信息，提升出版行业智库知识服务的主动性。

5 结论

目前国家在大力建设出版行业智库的同时，也逐渐开始关注提升出版行业智库知识服务能力。对出版行业智库知识服务发展现状的调查发现，整体而言，我国出版行业智库在面向用户开展知识服务的探索中取得了不错的成绩，为用户提供了丰富多样的知识服务内容和产品，但在知识服务平台建设、个人知识服务、智库间合作等方面还存在较多问题，因此应扩大优势，补足短板，努力提升出版行业智库知识服务能力，针对存在的问题，提出了加强出版行业智库网络平台建设、促进出版行业智库联盟建设等具体的改进对策，希望能为出版行业智库知识服务发展做出一点贡献。

参考文献：

[1] 廉强 , 刘春艳 . 基于 SWOT 分析的我国数字出版智库建设战略研究 [J]. 智库理论与实践 , 2018, 3(5): 34-40.

[2] 李超 , 尧欣 , 徐震 , 等 . 档案知识服务研究 [J]. 山东档案 , 2009(1): 23-25.

[3] 上海社会科学院智库研究中心 . 关于加快新闻出版智库建设的指导意见 [EB/OL]. [2019-10-21]. http://www.pjzgzk.org.cn/c/3075.htm.

[4] 魏玉山 . 关于出版业新型智库建设的思考 [J]. 科技与出版 , 2017(1): 4-6.

[5] 刘志伟 . 纸书出版 + 平台建设出版发展智库体系正逢契机 [EB/OL]. [2019-10-28]. http://ex.cssn.cn/ts/ts_wxsh/201611/t20161108_3269247.shtml.

[6] 邸远 . 从传统出版商转向知识信息服务商 [EB/OL]. [2019-11-15]. http://dzzy.cbbr.com.cn/html/2019-10/22/content_5_2.htm.

[7] 闫松 . 2019 中国出版创新年会在京举办处理好“八个关系”引发共鸣 [EB/OL]. [2019-11-15]. https://www.chinaxwcb.com/info/549421.

[8] 北京中文出版传媒融合创新发展联盟 . 联盟与中国新闻出版研究院等机构正式签署“联合共建期刊知识资源共享数据库协议”[EB/OL]. [2019-11-15]. http://www.bcpma.org/details/news/100110031002/78.

[9] 人教数字教育研究院 . 人教社与多家课题承担学校举行“基于数字教材的教学模式研究”签约仪式 [EB/OL]. [2019-11-15]. http://szjy.pep.com.cn/xwzx/201808/t20180821_1929780.html.

[10] 袁烨 . 我国智库联盟建设现状及对策研究 [J]. 情报探索 , 2019(1): 73-76.

Research on the Knowledge Service of Think Tanks in Publishing Industry

Lian Qiang
Information Management School of Heilongjiang University, Harbin 150080

Abstract: **[Purpose/significance]** On March 20, 2018, the State Administration of Press, Publication, Radio, Film and Television issued the "Guiding Opinions on Accelerating the Construction of Press and Publication Think Tanks." The opinion puts forward that we must improve the service capacity of professional think tanks and work hard on knowledge services. Based on this background, this paper investigates the current status of knowledge services in publishing industry think tanks in China, summarizes the existing problems, and proposes targeted measures to solve the existing problems. **[Method/process]** This paper obtains relevant research materials of knowledge services in publishing industry think tanks through literature research, and summarizes the development status and existing problems through network research. **[Result/conclusion]** Through the investigation and analysis, it finds that China's publishing industry think tanks have formed various types of knowledge service subjects, and some research groups with publishing industry think tanks as the core have emerged. The content and products of knowledge services provided by publishing think tanks are gradually enriched. But there are also problems such as poor platform construction, low level of personal knowledge services, and insufficient cooperation among think tanks. This paper proposes feasible solutions and countermeasures to these problems.

Keywords: publishing think tank　knowledge service　status

收稿日期：2020-01-25　修回日期：2020-02-26

（上接第 57 页）

Quantitative Visualization Analysis of Chinese Think Tank Policy Documents

Huang Xiaobin　Deng Baosai
School of Information Management, Sun Yat-Sen University, Guangzhou 510006

Abstract: **[Purpose/significance]** The construction of think tanks cannot be separated from the support and guarantee of policies. This paper summarizes the characteristics and development of the relevant think tanks policies in recent years, which can provide a basis for the formulation and development planning of the think tanks policies. **[Method/process]** Using the methods of bibliometrics, knowledge map, cluster analysis and visualization analysis, this paper collects, extracts metadata, classifies and makes quantitative visualization analysis of think tanks policy documents in China. **[Result/conclusion]** At present, the think tank policy has been paid more attention in China, but the systematicness, continuity and operability need to be further improved. It is suggested that we should further improve the policy content system of think tanks and refine the relevant policy content; improve the operability of the think tanks policy, establish and improve the organizational constitution of think tanks; pay attention to the sustainability of the think tanks policy with continuous updates and improvements; strengthen department cooperation to provide a guarantee mechanism for policy formulation of think tanks; constantly feedback and attach importance to the effectiveness of think tank policy evaluation.

Keywords: new think tanks　policy bibliometry　policy trends　policy reference

收稿日期：2019-11-24　修回日期：2019-12-31